



Voortgangsbericht	Onderwerp: Branding/Marketing T&R	
	PFO: TenR	Datum: juli 2015
Achtergrond:	<p>Door het portefeuillehoudersoverleg is een werkplan vastgesteld. Dit werkplan kent een drietal projecten: Branding, Kansen en Regie.</p> <p>Bij het verder vormgeving van het toeristisch recreatief profiel van Voorne-Putten is geconstateerd dat het beeld dat bestaat van Voorne-Putten niet echt eenduidig is. Dit is de belangrijkste reden dat een project gestart is om het beeld van Voorne-Putten zo helder te formuleren dat een duidelijke regiomarketing c.q. -branding, het gebruik van de merk(naam) voor het vermarkten van het product Voorne-Putten, mogelijk is.</p>	
Stand van zaken december 2012	<p>Voor de eerste fase van het project Branding is het Bureau Holland Spoor aangetrokken. Tevens zijn diverse bijeenkomsten gehouden, zowel met stakeholders uit VP als met bewoners en ondernemers. In de begeleidingsgroep hebben het recreatieschap, de VVV en TOP Voorne-Putten zitting. Mede als basis zal gebruik gemaakt worden van de bestaande gegevens, zoals de (concept) gebiedsvisie, de kwaliteitenkaart en de eerdere notities aangaande de samenwerking op VP wat betreft TenR.</p>	
Stand van zaken mei 2014	<p>Op basis van het door HollandSpoor opgestelde Marketingorganisatieplan wordt het merk OP Voorne Putten (1 eiland 2 werelden) gelanceerd en de idee onderschreven voor het inrichten van een marketingorganisatie.</p> <p>Tevens wordt op basis van het document nader overleg gevoerd met de VVV-ZHE en TOP Voorne-Putten. Geconstateerd wordt dat de VVV-ZHE zal ophouden te bestaan (door de gemeentelijke herindeling op Goeree</p>	

	<p>Overflakkee). Besloten wordt om een traject in gang te zetten waarbij de VVV over zal gaan naar een marketingorganisatie. Daartoe zal door de huidige VVV en TOP-VP nadere actie op worden ondernomen. Tevens zullen zij voor de nieuwe organisatie een plan van aanpak opzetten.</p>
<p>Stand van zaken december 2014</p>	<p>Door de VVV en TOP – VP wordt de opheffing van de VVV en de oprichting van de Marketingorganisatie OP Voorne-Putten verder voorbereid. De nieuwe organisatie zal per 1 januari 2015 van start gaan. Het jaar 2015 zal in het teken staan van de transitie van de traditionele VVV-organisatie naar deze nieuwe marketingorganisatie. Tevens wordt een start gemaakt met het opstellen van een plan van aanpak.</p>
<p>Stand van zaken juni 2015</p>	<p>De marketingorganisatie is in ontwikkeling en het plan van aanpak is aan de gemeenten aangeboden. Het besluitvormingstraject wordt in gang gezet.</p>
<p>Financieel</p>	<p>Uitgangspunt is dat de nieuwe organisatie tenminste budgetair neutraal zal verlopen voor de gemeenten. Dat betekent dat de bijdragen, die de gemeenten in het verleden aan de VVV afdroegen, in principe beschikbaar blijven voor de nieuwe marketingorganisatie, vanuit de gedachte dat ook de gemeenten baat hebben bij een goede marketing van Voorne-Putten. De marketing van (nieuwe) toeristisch recreatieve producten wordt de verantwoordelijkheid voor de ondernemers. Om dit financieel te kunnen bekostigen is het verzoek gekomen om via de Toeristenbelasting gelden beschikbaar te krijgen. Voor de gemeente Nissewaard zullen enigszins afwijkende voorstellen worden opgesteld, aangezien de voormalige gemeente Spijkenisse geen deelnemer was in de VVV-ZHE.</p>